

# **Strategisk plan 2012-2015**

Version	Datum	Ändrad av	Utförda ändringar
1.0	2008-05-16	Henrik Stenwall	Upprättat utkast till styrelsekonferensen på Ulvön.
1.1	2008-06-21	Henrik Stenwall	Ändringar utförda efter styrelsekonferensens diskussioner.
1.2	2008-09-14	Henrik Stenwall	Henrik, Maria och Åsa i visionsgruppen reviderar dokumentet inför styrelsemötet 2008-09-24.
1.3	2008-09-28	Henrik Stenwall	Revideringar efter styrelsens kommentarer vid lunchmötet 2008-09-26. Dokumentet överlämnas nu till ledningsgruppen. Ledningsgruppen fick vid mötet i uppdrag att färdigställa den strategiska planen. Vilket bland annat innebär att ta fram ett måldokument kopplat till det övergripande målet, definiera roller, förklara och definiera begrepp som vision, strategi, roller, mål. Ledningsgruppen ska även förankra delar av dokumentet hos sektioner och personal. Dokumentet ska senare språkgranskas av Hans Sundberg innan styrelsen slutgiltigt fastställer det. Målet är att dokumentet ska vara beslutat innan 1 januari 2009.
1.4	2009-10-15	Henrik Stenwall	Utkastet justerat efter synpunkter och beslut vid styrelsekonferensen. Hänsyn har också tagits till ledningsgruppens kommentarer.
1.5	2010-01-26	Ledningsgruppen	Ändringar utförda av ledningsgruppen. Dessa ändringar har godkänts av styrelsen.
1.6	2010-11-08	Ledningsgruppen	Ledningsgruppen lämnar förslag till revideringar till styrelsen.
1.7	2010-12-20	Styrelsen	Styrelsen bordlägger ärendet och uppdrar åt VU att göra de slutgiltiga justeringarna.
1.8	2011-01-26	Henrik Stenwall	Plockat bort marknadsstrategierna, sälj med mera då de är en del av våra fyra strategier. Aktiviteter för marknad, sälj med mera ska inarbetas under aktiviteterna i verksamhetsplanen.
1.9	2011-06-20	Ledningsgruppen	Ledningsgruppen lämnar förslag till revideringar till styrelsen.
1.10	2011-08-18	Ledningsgruppen + Styrelsen	Ledningsgruppen och Styrelsen reviderar version 1.9
1.11	2011-10-12	Styrelsen	Godkännande på styrelsemöte efter ytterligare några justeringar i ledningsgruppen

# Förord

Detta är IKSU:s strategiska plan för perioden 2012-2015. Planen är IKSU:s överordnade och styrande dokument. Den är antagen av IKSU:s styrelse 2011-10-12 med senast beslutade revideringar den 12 september 2011. Alla i beslutande och ledande funktioner får stöd för policyskapande och beslut i denna plan. Alla medarbetare\* i organisationen ska också se detta dokument som vägledande i sitt dagliga arbete. Verksamhetsplaner (tvååriga) ska basera på den strategiska planen.

Den strategiska planen har i sitt ursprung kommit till efter en process med seminarier och möten, ett stort antal intervjuer, referensgrupp med områdesrepresentation, webbsida med information, diskussioner i ledningsorgan och styrelsen samt slutligen en remissomgång. Planen revideras årligen och har senast under hösten 2011 genomgått en sådan. IKSU får med denna plan en för vardagen fungerande gemensam och sammanhållande vision, gemensamma grundläggande värden och gemensamma mål och strategier.

- I **Mission** definieras vårt uppdrag och varför vi finns till. **Visionen** anger vad vi vill uppnå på längre sikt. **Verksamhetsidén** sammanfattar vilken verksamhet vi erbjuder.
- I **Värdegrund** finns de centrala värden som genomsyrar hela verksamheten.
- I **Övergripande mål** för perioden anges utifrån visionen vad vi vill uppnå under de kommande åren. I **Strategier** redogörs för de strategier som ska hjälpa oss uppnå målen. Kopplat till strategierna finns aktiviteter som fastslås i den tvååriga verksamhetsplanen. Aktiviteterna ska generera effekter som följs upp via styrtal.
- I **Roller & Förhållningssätt** redogörs för hur IKSU samverkar med olika aktörer.

IKSU är fantastiskt och nu ska vi bli ännu bättre!

IKSU lyfter

Styrelsen IKSU

*\*Med medarbetare avses i detta dokument både anställd personal, arvoderade och ideella ledare.*

# Grundläggande förutsättningar

IKSU består av en ideell förening och ett helägt aktiebolag. Alla som vill får vara med och delta. Föreningens medlemmar får via årsmötet påverka och känna ansvar för verksamheten. Vi värnar om ett bra samarbete såväl inom som mellan IKSU's olika delar.

IKSU:s verksamhet ska bygga på en stabil ekonomisk grund. Investeringar bör ske med en hög andel av egen finansiering. Detta innebär att verksamheten skall ge ett överskott/vinst som därefter investeras i verksamheten.

Vi är öppna för etableringar av anläggningar och verksamhet i andra delar av Umeå eller på andra orter i länet eller landet. Detta kan ske via en expansion av egen verksamhet eller via samarbeten med andra aktörer.

Vår expertis är inom områdena fysiska aktiviteter, hälsofrämjande insatser och rekreation. Våra tre kärnverksamheter Träning, Hälsa & Sektioner är alla lika viktiga för IKSU's helhetskoncept. De stärker och kompletterar varandra samt bidrar gemensamt till vår mission "IKSU får människor att må bättre".

- Syftet med **Träningsverksamheten** är att få människor att må bättre genom att erbjuda ett brett utbud av fysiska aktiviteter. Aktiviteterna håller hög kvalitet och riktas till en bred målgrupp.
- Syftet med **Hälsa** är att få människor att må bättre genom att erbjuda hälsotjänster för rekreation och rehabilitering samt hjälpa individer att komma igång eller fortsätta med träning.
- Syftet med **Sektionsverksamheten** är att få människor att må bättre genom att erbjuda aktiviteter för en bred målgrupp där träning, tävling och/eller social gemenskap är centralt.

## MISSION - IKSU får människor att må bättre!

Vi får människor att må bättre - både våra medlemmar, våra kunder och medarbetare. Vår verksamhet bidrar till bättre hälsa, både ur fysiska och psykosociala dimensioner.

## VISION – IKSU har Sveriges nöjdaste medlemmar, kunder och medarbetare

IKSU's vision är att ha Sveriges nöjdaste medlemmar, kunder och medarbetare. Allt vi gör ska utföras på ett sådant sätt att man trivs, tycker väl om oss och gärna stannar kvar inom verksamheten.

## VERKSAMHETSIDÉ

Vår verksamhetsidé är att erbjuda ett brett och varierat utbud av upplevelser med hög kvalitet inom områdena fysisk aktivitet, hälsofrämjande insatser och rekreation. Vi vill inspirera och motivera alla att delta. Alla är välkomna!

# VÄRDEGRUND

## **Glädje**

Vi är positiva och engagerade i våra möten med människor, såväl externt som internt. Vår verksamhet sprider glädje, inspiration och motivation.

## **Utveckling**

Vi drivs av framåtanda och en ständig strävan att utveckla vår verksamhet, våra arbetssätt och våra medarbetare. Att anamma nya rön och lägga till eller ta bort aktiviteter efter behov är en naturlig process. Medlemmar, kunder och medarbetare är med och bidrar till utveckling och förbättringar.

## **Professionalitet**

Vi är lyhörda, kunniga och kloka i vårt sätt att driva verksamhet och affärer. En bra verksamhet bygger på att vi har hög kvalitet och duktiga medarbetare. Utbildning och ständig kompetensutveckling är viktigt. Beslut och förändringar baseras på fakta som är väl underbyggda.

## **Öppenhet**

Delaktighet, lyhördhet och en öppen dialog är viktigt i vårt sätt att driva verksamheten. Vi strävar efter tydlighet och transparens gentemot medlemmar, kunder och medarbetare. Öppenhet, ärlighet och respekt är viktigt för oss.

## **Helhet**

Styrkan med IKSU är inte varje enskild del, utan alla delar tillsammans – helheten. Alla människor ska känna sig välkomna att ta del av IKSU's breda och varierade utbud.

## ÖVERGRIPANDE MÅL & STRATEGIER

- **Fler och aktivare medlemmar och kunder**  
*Strategi: IKSU ska ha ett brett utbud och vara en social mötesplats. Så många som möjligt som vill delta ska finna ett verksamhetsområde, en aktivitet och en nivå som är tilltalande. Vårt utbud utvecklas ständigt och aktiviteterna stärker varandra. På så sätt attraheras fler medlemmar och kunder.*
- **Långsiktig ekonomisk överlevnadsförmåga**  
*Strategi: Vi fokuserar på att förädla och utveckla våra processer och organisation. En viktig del för att uppnå detta är att ha ett systematiskt kvalitetsarbete och utvecklade system för uppföljning och mätning. IKSU ska ha en stabil ekonomi och en vinst som återinvesteras i verksamheten.*
- **Bättre och effektivare tjänster**  
*Strategi: All verksamhet vi bedriver ska vara prisvärd och av hög kvalitet. Detta gäller även verksamhet som bedrivs genom våra samarbetspartners. Genom ett gemensamt sammanhållet ledningssystem för kvalitet säkrar vi hög kundnöjdhet, effektivitet, engagemang kring kvalitetsfrågor samt att tid frigörs för utvecklingsarbete.*
- **Nöjda medarbetare och en god arbetsmiljö**  
*Strategi: Våra medarbetare ska ha en känsla av sammanhang, vara delaktiga och jobba mot tydliga mål. På det sättet skapar vi arbetsglädje, trivsel och en god arbetsmiljö vilket borgar för att hela verksamheten "mår bra".*

# ROLLER & FÖRHÅLLNINGSSÄTT

## **Samverkan**

Inom alla områden där vi bedriver verksamhet har vi ett engagerat deltagande. Det innebär att vi deltar i branschorganisationer, utbildningskonferenser, agerar i samhällsdebatten och påverkar myndigheter. Vi samarbetar gärna med andra aktörer, antingen som partners eller i andra samarbetsformer. Vi eftersträvar en öppen dialog och god samarbetsanda.

## **Förhållningssätt**

Vi bemöter våra medlemmar, kunder, medarbetare och intressenter med professionalitet, öppenhet och respekt.

## **Media och opinion**

Genom vår storlek och betydelse är vi intressanta för medier. Vi har härigenom en möjlighet att påverka i frågor som ligger inom vårt verksamhetsområde. Hur IKSU framtonar i media är av stor betydelse. Vi har därför utsedda representanter som för IKSU's talan i media.